



Asistencia de público a los estadios marca cifra récord en 2018

Según el informe del Departamento Estadio Seguro, Universidad de Chile, Colo Colo, Universidad Católica, Santiago Wanderers y Deportes Temuco, son los equipos profesionales que en promedio más hinchas congregan en sus partidos.

Santiago 03 de enero de 2018.- Este 2018 el fútbol profesional terminó con cifras alegres, especialmente en materia de asistencia a los estadios. Según el balance del Departamento Estadio Seguro, este año asistieron 2.724.117 personas, es decir, 3.821 hinchas en promedio a los cinco torneos organizados por la ANFP: Primera División, Primera B, Segunda División, Copa Chile MTS y Supercopa.

Esta cifra representa un 7% de aumento con respecto a 2017 cuando el promedio llegó a los 3.575 asistentes y representa una cifra récord desde 2013, año en que se empezó a jugar la Supercopa.

La mayor asistencia se registró en el Campeonato de Primera A, pese a los dos encuentros sin público de Colo Colo. Al torneo asistieron en promedio 7.152 personas, es decir, 1.716.462 hinchas, posicionándolo como el segundo campeonato con más asistencia de los últimos 21 años, sólo superado por el torneo de transición de 2017 al que asistieron en promedio 7.550 hinchas.

Por su parte, el torneo de Primera B registró un promedio de 2.581 asistentes y la Segunda división 719 hinchas en promedio marcado un alza de 24%. En tanto, la Copa Chile llevó un promedio de 2.661 asistentes y a la Supercopa fueron 23.889 personas.

Dentro de los equipos profesionales que en promedio más hinchas congregan en sus partidos se cuenta a Universidad de Chile (30.031), Colo Colo (21.342), Universidad Católica (10.745), Santiago Wanderers (9.269), Deportes Temuco (7.030), Everton (6.649), O'Higgins (6.213) y Coquimbo Unido (6 mil).

El aumento de los asistentes a los estadios, no ha sido casual, se explica por el trabajo que desde el año 2011 realiza el Departamento Estadio Seguro en conjunto con la ANFP, Carabineros, las Intendencias, las Gobernaciones y los clubes en materia de seguridad, supervisión y organización para ofrecer una mejor experiencia en los estadios.

Ley de derechos y deberes en el fútbol profesional

La Ley 19.327 de derechos y deberes en el fútbol profesional establece claramente las sanciones contra quienes cometan delitos en los estadios. Una de las sanciones especiales contempladas tanto para delitos como para infracciones, es la prohibición de asistencia a partidos de fútbol profesional, la que puede variar de 1 a 15 años, dependiendo de la gravedad del hecho.

Cumpliendo con esto, a la fecha se registran 3.900 personas con prohibición de entrar a los estadios, cifra superior a la registrada en años anteriores: 2017 (2.415); 2016 (2.385); y 2015 (1.542).

Dentro de los delitos o faltas más recurrentes se cuentan desorden (807); falsificación de entradas (643); y uso o porte de fuegos artificiales (407).

También en el marco de la ley, los clubes han avanzado en mejorar la experiencia estadio de los asistentes. Prueba de ello es que de los 792 partidos jugados este año, en 678 de ellos, es decir un 86%, hubo presencia de elementos de animación o espectáculos complementarios al futbolístico, un significativo aumento en relación a 2017 (576). Éstos fueron autorizados por las respectivas intendencias y gobernaciones y se establecieron medidas de seguridad para que los hinchas pudieran disfrutar de la fiesta.

Experiencia en los estadios

Con el objetivo de formar hinchas responsables, este año el Departamento Estadio Seguro junto a la ANFP lanzaron la iniciativa **“Vamos al Estadio”**, la que busca que niñas y niños asistan al estadio para acercarlos al deporte, a través de una experiencia positiva, en la que además de alentar a su equipo compartan con sus pares en un ambiente de compañerismo y rivalidad sin violencia.

Se organizaron seis actividades en las que participaron once clubes profesionales y a las que asistieron más de tres mil niños. Cuatro de ellas fueron hinchadas mixtas, donde niños de diferentes equipos disfrutaron de partidos del Campeonato Nacional con respeto y tranquilidad, compartiendo por primera vez en una misma tribuna durante los duelos entre Coquimbo Unido con Club Deportes La Serena; San Luis de Quillota con Unión La Calera; Unión Española con Audax Italiano; y el clásico entre Universidad de Chile y Universidad Católica.

Junto con las hinchadas mixtas, “Vamos al Estadio” organizó la visita de 500 menores de las escuelas inferiores de Colo Colo al partido de los albos contra Universidad de Concepción y Universidad de Chile y la Municipalidad de Peñalolén invitaron a otros 500 niños del equipo a ver el duelo entre azules y Deportes Temuco en el Estadio Nacional.

Además, Estadio Seguro junto a la Municipalidad de Peñalolén lanzaron un manual para prevenir la violencia en el deporte denominado **“Proyecto Piloto Ciudadanía Deportiva”**, el

que fue elaborado luego de meses de ejecución de un plan piloto en la comuna, donde se establece una metodología de trabajo que fomenta una sana convivencia y promueve actitudes como la responsabilidad social, participación, liderazgo y trabajo en equipo.

Unidos por la misma pasión

Con el objetivo de escuchar la voz de los hinchas sobre qué esperan de este deporte, desde una mirada positiva analizando cómo es el fútbol, qué debería ser y qué valores deberían reinar, en noviembre pasado fue presentada La Camiseta del Fútbol, iniciativa del Departamento Estadio Seguro y la ANFP.

La iniciativa consideró spots donde los destacados futbolistas nacionales como Nicolás Castillo, Jorge Valdivia y Felipe Seymour, invitaban a los hinchas a escribir su compromiso con el fútbol usando el hashtag #LaCamisetaDelFútbol en redes sociales.

De las cientos de frases recibidas se hizo una selección, las que se estamparon junto a los escudos de 18 clubes nacionales tanto de Primera División y Primera B.

Dentro de todas las frases seleccionadas, se eligieron once y a sus autores se les invitó a La Gala del Fútbol, organizada por la ANFP, instancia que premia a los mejores jugadores del año.

Junto con la presentación de la camiseta, se lanzó un video promocional en el que participan jugadores como Arturo Vidal, Gary Medel, Mark González y Christiane Endler, quienes llaman a sumarse a esta campaña que se extenderá por todo 2019.